

Maya Declaration

The AFI network commitment to financial inclusion

Commitment made by Bank Al-Maghrib Morocco

(Français)

En tant que banque centrale du Royaume du Maroc, notre objectif sur les prochaines années est de poursuivre le développement de l'inclusion financière, qui constitue un des piliers de la stratégie de développement du secteur financier national à horizon 2020.

Dans le cadre de cette stratégie, nos efforts vont porter sur la poursuite de l'approfondissement du marché national et de l'offre de bancarisation aux segments les plus défavorisés sur des bases volontaristes.

A cet effet, nos objectifs sont:

- de donner accès à l'ensemble de la population à un vaste éventail de services et produits financiers adaptés à leurs besoins;
- de soutenir l'innovation dans les produits, les services et les partenariats;
- de développer le microcrédit;
- d'asseoir la protection des consommateurs pour développer la relation établissement de crédit/client sur des bases saines et équilibrées;
- et de développer l'éducation financière.

Aussi, nous nous engageons, dans le cadre de la déclaration de Maya, d'ici fin 2014, à porter le taux de bancarisation de la population aux deux tiers, à travers la mise en place d'un ensemble de mesures incitatives pour agir sur le modèle de distribution des produits bancaires et des services de paiement.

Nous nous engageons également à ancrer l'éducation financière en tant que nouveau vecteur de la politique d'inclusion financière, en travaillant sur la consolidation des activités disparates menées par les acteurs dans le domaine de la diffusion de la culture financière et la création d'une fondation nationale pour l'éducation financière chargée de mettre en oeuvre la stratégie nationale de l'éducation financière.

Nous nous engageons aussi à lancer une étude pour évaluer la capacité financière de la population, cette étude vise également à appréhender les comportements et leurs connaissances en la matière.

Par ailleurs et convaincue que l'inclusion financière ne doit pas se limiter à une vision quantitative des populations à bancariser, nous nous engageons à mettre en place un ensemble d'indicateurs de mesure, permettant d'inclure dans ce concept la qualité des prestations de services et des produits financiers offerts (ce qui implique des services et produits financiers sûrs, adaptés, accessibles, abordables et utilisables).

Enfin, nous nous engageons à continuer à oeuvrer pour un environnement plus concurrentiel au service du client. Dans ce sens, nous oeuvrerons à développer la mobilité bancaire et le choix du client de son prestataire qui constituent des facteurs essentiels pour stimuler la concurrence dans les services bancaires aux particuliers.

(English)

As the central bank of the Kingdom of Morocco, our goal over the next year is to pursue the expansion of financial inclusion, which is a cornerstone of the national financial sector development strategy up to 2020.

As part of this strategy, our efforts will be focused on further developing the domestic market and the provision of banking services to the poorest segments of the population on a proactive basis.

To this end, our goals are:

- To ensure that all people have access to a broad range of financial products and services tailored to their needs;
- To support innovation in terms of products, services and partnerships;
- To expand microcredit;
- To establish consumer protection in order to enhance lender/client relations in a healthy and balanced manner; and
- To enhance financial education.

Also, we commit ourselves, as part of the Maya Declaration, to increase the rate of access to banking services to two-thirds of the population by the end of 2014, through the establishment of a set of incentives aimed at the distribution model for banking and payment services.

We also commit to anchor financial education as a new vehicle for driving financial inclusion policy, by working to consolidate the disparate activities of actors in the field of promoting financial literacy and by establishing a National Financial Education Foundation to be charged with implementing the national financial education strategy.

Further, we commit to launch a study to assess the financial capacity of the population. This study will also seek to understand the current behavior and knowledge in the field.

Moreover and also convinced that financial inclusion should not only be limited to a quantitative understanding of the population that needs to access banking services, we commit to develop a set of measurement indicators to enable the inclusion of the quality of financial services and products offered (which covers safe, appropriate, accessible, affordable and usable financial services and products).

Finally, we commit to continue to work towards a more competitive environment for the benefit of the customers. In this sense, we will work to enhance banking mobility and the range of service providers available to customers as these are essential factors to stimulate competition in the field of retail banking.